
**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT. MULIA BOGA RAYA TBK MENGGUNAKAN
METODE RATIO PROFITABILITAS
PERIODE TAHUN 2020-2021**

Novi Chandra Saputra
Program Studi Akuntansi STIE Pembangunan Tanjungpinang
Email: novi.chandra.saputra@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai pentingnya profitabilitas dalam kaitannya dengan nilai perusahaan. Penelitian dilakukan di PT. Mulia Boga Raya TBK periode 2020-2021. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi non partisipan, khususnya melalui laporan keuangan yang tersedia pada website www.idx.co.id. Analisis mengungkapkan bahwa profitabilitas dan inflasi secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Secara khusus, profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan

Abstract

The aim of this study is to assess the importance of profitability in relation to firm value. Research conducted at PT. Mulia Boga Raya TBK for the 2020-2021 period. Data collection was carried out using the non-participant observation method, especially through the financial reports available on the website www.idx.co.id. The analysis reveals that profitability and inflation significantly affect firm value. In particular, profitability has a positive influence on firm value.

Keywords: Profitability, Corporate Value

PENDAHULUAN

Jika dilihat dari perkembangan dunia usaha saat ini, hanya perusahaan unggul dan kompetitif yang dinilai dapat bertahan dalam dunia bisnis. Perusahaan harus mampu mempertahankan kinerja keuangan yang baik sehingga akan sangat memudahkan dalam mencari calon investor. Karena dengan kinerja keuangan yang baik calon investor akan sangat mudah dalam menilai apakah perusahaan tersebut dinilai layak untuk mendapatkan investor atau justru sebaliknya.

Keadaan perekonomian suatu negara dapat mempengaruhi motivasi kinerja perusahaan menjadi lebih baik. Memburuknya kondisi ekonomi juga dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan, sehingga membuat investor harus lebih berhati-hati dalam melakukan investasi. Investasi merupakan suatu komitmen untuk menanamkan dana oleh investor dengan tujuan agar nilai investasi untuk periode investasi yang akan datang akan meningkat, dan memberikan imbalan

yang diharapkan oleh investor (Dewa Putu Yohanes Agata L.Sandopart, 2023).

Dalam membandingkan angka-angka analisis rasio keuangan, maka diperlukannya data laporan suatu perusahaan dalam beberapa periode tertentu. Laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu.

Rasio likuiditas digunakan untuk melihat gambaran kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dengan menggunakan aset lancar. Rasio solvabilitas terjadi Rasio profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam periode tertentu.

PT. Mulia Boga Raya adalah perusahaan yang memiliki komitmen tinggi dalam memasarkan produk-produk bernutrisi dengan kualitas terbaik untuk masyarakat Indonesia. Perusahaan didirikan pada tahun 2006 di Jakarta dengan unit usaha utama sebagai distributor makanan dan produk olahan susu. Kini PT. Mulia Boga Raya telah menghasilkan beragam varian



produk keju yang disukai segenap kalangan dan lapisan. Salah satu portfolio produk berkualitas tinggi dan melekat erat di hati masyarakat adalah keju merk PROCHIZ. Jika ditilik dari namanya, PROCHIZ diartikan sebagai Professional dalam pengolahan dan pemasaran (keju). PT. Mulia Boga Raya juga menjadi penghasil produk keju dengan nama merk yang dipasarkan oleh PT. Fonterra Indonesia.

Pada tahun 2009, Prochiz ditunjuk sebagai toll manufacturer untuk memproduksi produk-produk PT Fonterra Brands Indonesia, khususnya keju cheddar dengan merek Anchor. Namun, setahun kemudian, KEJU mulai memproduksi merek kejunya sendiri, Prochiz. Rangkaian produknya meliputi keju cheddar, keju olesan, keju leleh cepat, irisan keju, dan saus salad. Perusahaan memiliki 2 pabrik dan 7 lini produksi di Bekasi, Jawa Barat. Produknya juga diekspor ke 9 negara di seluruh dunia. Pada tanggal 25 November 2019, perusahaan ini resmi melantai di [Bursa Efek Indonesia](#). Pada tahun 2020, [Garudafood](#) resmi mengakuisisi 55% saham perusahaan ini. Pada tahun 2021, perusahaan ini meletakkan batu pertama pembangunan gudang di Cikarang.

Pengertian Rasio Keuangan

Menurut Permana & Rahyuda, (2018) Rasio profitabilitas menunjukkan seberapa baik perusahaan dapat menghasilkan keuntungan selama jangka waktu tertentu. Profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan (keuntungan) berdasarkan tingkat penjualan, total aset, dan modal saham tertentu. Laba berfungsi sebagai ukuran umum dari kinerja perusahaan. Rasio profitabilitas yang tinggi menunjukkan manajemen yang efisien dan menyiratkan kinerja yang kuat dalam perusahaan (Damayanty et al., 2022).

Menurut Kasmir, (2016) Rasio profitabilitas adalah metrik yang digunakan untuk mengevaluasi kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, serta untuk mengukur efektivitas manajemennya. Hal ini diilustrasikan dengan keuntungan yang

diperoleh dari penjualan dan pendapatan investasi. Tujuan penggunaan rasio ini adalah untuk menunjukkan efisiensi perusahaan.

Menurut Hery, (2016) rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Di samping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektifitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu yang berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan aset maupun penggunaan modal.

Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas

Dalam praktiknya, jenis-jenis rasio profitabilitas yang dapat digunakan adalah (Kasmir, 2016) :

1. Gross Profit Margin, merupakan perbandingan antar penjualan bersih dikurangi dengan Harga Pokok penjualan dengan tingkat penjualan. Rasio ini menggambarkan laba kotor yang dapat dicapai dari jumlah penjualan.

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan}}$$

2. Net Profit Margin, rasio ini menunjukkan keuntungan bersih dengan total penjualan yang di peroleh dari setiap penjualan

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Penjualan}}{\text{Penjualan Bersih}}$$

3. *Return On Equity*, secara umum ROE dihasilkan dari pembagian laba dengan ekuitas selama setahun terakhir.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal Saham}}$$

4. *Return On Asset*, merupakan suatu ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Sebelum Pajak}}{\text{Total Aktiva}}$$

METODE PENELITIAN

Penelitian yang digunakan merupakan studi kasus yaitu dengan melakukan analisis dalam hal ini ditinjau dari analisis Profitabilitas terhadap laporan keuangan selama periode 2020-2021 pada PT. Mulia Boga Raya Tbk. Pembatasan focus penelitian sangat penting dan berkaitan erat dengan masalah maupun data yang dikumpulkan, dimana focus merupakan pemecahan masalah.

Adapun yang menjadi focus penelitian yaitu menganalisis kinerja keuangan PT. Mulia Boga Raya Tbk dengan menggunakan Ratio Profitabilitas. Adapun data sekunder, yakni melalui data laporan keuangan pada PT. Mulia Boga Raya Tbk periode 2020-2021.

Perhitungan dengan menggunakan metode Ratio Profitabilitas sebagai berikut:

1. *Gross Profit Margin*

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan}}$$

2. *Net Profit Margin*

$$= \frac{\text{Net Profit Margin}}{\text{Laba Bersih Setelah Penjualan}} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Penjualan}}{\text{Penjualan Bersih}}$$

3. *Return On Equity*

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal Saham}}$$

4. *Return On Asset*

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Sebelum Pajak}}{\text{Total Aktiva}}$$

HASIL PEMBAHASAN

Table 1. Perhitungan Ratio Profitabilitas PT. Mulia Boga Raya Tbk Tahun 2020-2021

Tahun	Gross Profit Margin (%)	Net Profit Margin (%)	Return On Equity (ROE) (%)	Return On Asset (ROA) (%)
2020	30 %	12 %	42 %	17 %
2021	32 %	13 %	51 %	18 %

- 1) *Gross Profit Margin (GPM)*

Perusahaan ini di tahun 2020 GPM nya hanya mencapai 30% dan pada tahun 2021 mencapai 32%. Mengalami peningkatan 2% dari tahun sebelumnya tetapi tidak lebih dari 75%, maka ini tergolong rendah dalam menghasilkan laba.

- 2) *Net Profit Margin (NPM)*

Pada tahun 2020 menunjukkan nilai sebesar 12% sedangkan di tahun 2021 sebesar 13%. Hal ini menunjukkan perusahaan mendapatkan rata-rata net profit margin tidaklah terlalu besar yang dimana tahun 2020 dengan 2021 hanya naik 1%.

- 3) *Return On Equity (ROE)*

Ditahun 2020 mencapai nilai sebesar 42% sedangkan tahun 2021 nilainya sebesar 51%. Dengan mencapai nilai tersebut perusahaan akan memperoleh keuntungan semakin baik.

- 4) *Return On Asset (ROA)*

Pada tahun 2020 nilainya sebesar 17%, sedangkan ditahun 2021 sebesar 18%. ROA perusahaan ini menunjukkan peningkatan tidak banyak yang mana meningkat hanya 1%.

PENUTUP

Kesimpulan

Secara keseluruhan penilaian kinerja keuangan perusahaan PT. Mulia Boga Raya Tbk tahun 2020-2021 menggunakan rasio Profitabilitas dalam berbagai jenis metode dapat dikatakan mulai membaik dengan menurunnya hutang perusahaan, meningkatnya laba pada tahun 2021 dibandingkan tahun 2020 yang dimana nilai hutang perusahaan yang dimiliki menunjukkan peningkatan yang cukup besar, begitu juga dengan penerunan laba yang cukup drastis.

Saran



Berdasarkan hasil analisis laporan keuangan yang telah penulis bahas, maka penulis ingin memberi saran antara lain:

1. Dalam rangka meningkatkan kinerja PT. Laporan keuangan Mulia Boga Raya Tbk, perlu dilakukan pengurangan utang jangka panjang, peningkatan laba bersih, dan memastikan kemampuan melunasi utang lancar, sehingga berujung pada peningkatan laba perusahaan.
2. Melakukan analisis laporan keuangan secara berkala akan bermanfaat bagi PT. Mulia Boga Raya Tbk, karena memungkinkan identifikasi perkembangan perusahaan dan memberikan bahan berharga untuk pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewa Putu Yohanes Agata L.Sandopart, L. A. (2023). *Analisa Pengaruh Kinerja Perusahaan Indeks Info Bank Tahun 2019-2022*. 12(1), 81–90. JURNAL AKUNTANSI, Vol. 12, No. 1, April (2023)
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. PT. Grasindo.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>